

## فصل سوم : احساس، توجه، ادراک

- ۱- منظور از محرومیت حسی چیست؟ شرایطی که هیچ کدام از گیرنده های حسی به وسیله ی محرک بیرونی تحریک نشود. (به دلیل آزار دهنده بودن، نوعی شکنجه تلقی می شود).
- ۲- محرک چیست؟ هر پدیده ای که گیرنده ی حسی را تحریک کند.
- ۳- ویژگی های احساس چیست؟ ۱- احساس برای حفظ بقای موجود زنده ضروری است ۲- هرگاه موضوعی از طریق چند حس دریافت شود، دریافت قوی تر و ماندگار تر است ۳- تنوع محرک ها لذت بخش است.
- ۴- منظور از آستانه ی مطلق چیست؟ حداقل محرک و انرژی برای تحریک گیرنده ی حسی.

۵- منظور از تیز بینی چیست؟ توانایی مشاهده و تشخیص جزئیات به صورت مستقیم. (یکی از دلایل تصادف در شب کاهش تیز بینی است)

۶- بزرگ ترین دستگاه حسی انسان چیست؟ پوست.

۷- حس بویایی و حس شنوایی چگونه فعالیت می کنند؟ از ارتعاش مولکول های هوا پرده ی گوش تحریک می شود حس شنوایی و از ذرات گازی شکل هوا که از هوا سنگین ترند احساس بویایی به وجود می آید.

۸- دلیل ضعف بویایی انسان نسبت به سایر موجودات چیست؟ ۱- حفره های بینی از گیرنده های بویایی کم تری برخوردارند ۲- گیرنده های بویایی در انتهای حفره ی بینی هستند ۳- انسان روی دو پا می ایستد.

۹- حس لامسه چه مشخصاتی را دریافت می کند؟ زبری و نرمی - انعطاف اشیاء - برجستگی - وزن ابعاد - فرورفتگی.

۱۰- چه عواملی در احساس درد مؤثر است؟ عوامل شخصیتی - فرهنگ حساسیت نقاط بدن.

۱۱- منابع توجه را بنویسید. ۱- محرک های بیرونی ۲- اطلاعات موجود در حافظه ۳- سبک پردازش و انتظاراتی که از این پردازش وجود دارد.

۱۲- منظور از پدیده نوک زبانی چیست؟ در این پدیده محرک لازم برای تحریک وجود دارد ولی به طور کامل ادراک و بیان آگاهی صورت نمی گیرد.

۱۳- منظور از پدیده ی آماده سازی چیست؟ شناخت محرک معینی تحت تأثیر محرک های پیشین یا شبیه که به دریافت بعدی کمک می کند.

۱۴- عوامل مؤثر در تمرکز و عوامل مؤثر در عدم تمرکز کدامند؟ برای ایجاد تمرکز ۱- تنوع و شرایط جذاب موجب تغییر درونی برای تمرکز نسبت به محرک ها می شود ۲- انگیزتگی ذهنی موجب ایجاد تمرکز و دقت می شود / دو عامل نیز موجب عدم تمرکز می شود ۱- آشنایی قبلی با محرک و موضوع مورد توجه (به طور نسبی موجب خوگیری شده باشد) ۲- یکنواختی و عادت نسبت به موضوع.

۱۵- عوامل مؤثر در ایجاد انگیزتگی ذهنی چیست؟ تغذیه - نیازهای زیستی - اهداف و اهمیت دادن.

۱۶- چه تفاوتی بین توجه و تمرکز وجود دارد؟ توجه لحظه ای است ولی تمرکز لحظاتی است که مدت آن بیشتر از توجه است.

۱۷- توجه چه کارکرد هایی و پیامد هایی دارد؟ ۱- موجب ردیابی درست علامت ها و جلوگیری از حواس پرتی می شود ۲-

موجب توانایی فرد برای حفظ محرک ها در یک دوره ی زمانی طولانی می شود ۳- موجب جست و جوی دقیق و سریع می شود.

۱۸- در هر موقعیت توجه چند نوع علامت می تواند وجود داشته باشد؟ ۱- علامت هدف که فردی می خواهد به آن برسد ۲-

علامت انحرافی که حواس فرد را پرت می کند.

۱۹ منظور از هشدار کاذب چیست؟ موقعی که محرکی وجود نداشته باشد ولی آن را ردیابی کنیم.

- ۲۰- عوامل مؤثر بر سازماندهی توجه متمرکز چیست؟ ۱- هر چه آگاهی بیشتر باشد توجه، ارادی تر است ۲- انجام همزمان چند تکلیف به کاهش توجه منجر می شود ۳- انجام طولانی یک فعالیت تمرکز را کاهش می دهد ۴- استفاده از حواس مختلف برای یک فعالیت توجه را بیشتر می کند ۵- انجام دادن تکالیف همزمان و شبیه هم توجه را کاهش می دهد.
- ۲۱- آیا همه ی احساسات به ادراک و تفسیر منجر می شود؟ خیر همه ی آنچه احساس می کنیم تفسیر نمی شود و همه ی آنچه ادراک می کنیم احساس نشده است.
- ۲۲- منظور از خطاهای ادراکی چیست؟ تفاوت و هماهنگ نبودن احساس با ادراک.
- ۲۳- وجود خطاهای ادراکی نشانگر چیست؟ آنچه که حس می کنیم لزوما چیزی نیست که در ذهن ادراک شده است.
- ۲۴- از خطاهای ادراکی چه نتایجی به دست می آید؟ ۱- ادراک با احساس متفاوت است ۲- خطای شناختی در صورت خطای زیاد می تواند وارد نظام ذهنی فرد شود.
- ۲۵- مکتب گشتالت در روان شناسی چه نظریاتی دارد؟ معتقدند کل، بیشتر از جمع اجزا است و نمی توان با بررسی و استفاده از روش های جزئی به درک کاملی از پدیده ها رسید. کل فراتر از اجزا است و شامل تأثیر روابط هم می شود.
- ۲۶- برخی از اصول مکتب گشتالت را بنویسید. ۱- اصل مجاورت: یعنی در کنار هم بودن چند شیء آنها را در ذهن انسان به صورت یک گروه نشان می دهد. ۲- اصل مشابهت: در این اصل انسان ها سعی می کنند اشیاء و پدیده های شبیه به هم را در یک طبقه قرار دهند. ۳- اصل استمرار: در این اصل افراد تمایل دارند پدیده ها را پیوسته و متصل به هم ببینند. ۴- اصل تقارب: در این اصل نواقص را به صورت کامل می بینیم. ۵- ادراک: به شدت با پردازش افراد ارتباط دارد (پردازش ادراکی و پردازش مفهومی در ارتباط و تشخیص افراد متفاوت است. ۶- محرک های بیرونی از طریق ادراک معنادار می شود.