

بسمه تعالی

« دبیرستان دخترانه صدیقه کبری (س) »

دبیر: شیرین سرگلزهی

سؤالات تستی جغرافیای یازدهم انسانی

درس هفتم-نواحی اقتصادی

۱	یکی از معیارهایی که براساس آن می توان نواحی را از یکدیگر متمایز نمود است. الف) اقتصادی (ب) تولیدی (ج) توزیع (د) مصرف
۲	به فعالیتهایی که با استخراج و به دست آوردن مواد خام یا محصول از زمین یا دریا سروکار دارند فعالیتهای می گویند. الف) فعالیتهای نوع چهارم (ب) فعالیتهای نوع سوم (ج) فعالیتهای نوع دوم (د) فعالیتهای نوع اول (کشاورزی)
۳	فعالیهایی که طی آنها منابع و مواد اولیه در کارخانه ها تغییر شکل می یابند و به کالا تبدیل می شوند مانند تولید انواع کالاهایی که در زندگی روزانه از آنها استفاده می کنیم الف) فعالیتهای نوع دوم (صنعت) (ب) فعالیتهای نوع اول (ج) فعالیتهای نوع سوم (د) فعالیتهای نوع چهارم
۴	به فعالیتهایی که در فرایند آنها خدماتی به دیگران ارائه می شود مانند حمل و نقل، بانکداری، امور پزشکی و درمانی الف) فعالیتهای نوع اول (ب) فعالیتهای نوع دوم (ج) فعالیتهای نوع سوم (د) فعالیتهای نوع چهارم
۵	به فعالیتهایی که فراهم کننده خدمات مربوط به جمع آوری و پردازش اطلاعات و فن آوری های اطلاعاتی و ارتباطی و پژوهش و تحقیق و توسعه است فعالیتهای الف) فعالیتهای نوع چهارم (ب) فعالیتهای نوع سوم (ج) فعالیتهای نوع اول (د) فعالیتهای نوع دوم
۶	معیارهای گوناگون برای طبقه بندی نواحی کشاورزی عبارتند: الف) معیشتی یا تجاری بودن (ب) اندازه و وسعت زمین ج) مالکیت زمین، میزان سرمایه، نیروی انسانی، کاربرد ماشین آلات (د) همه موارد
۷	کدام کشاورزی در حد مصرف خانوار کشاورز تولید دارد و میزان تولید و سود کم است؟ الف) کشاورزی مکانیزه (ب) کشت غله تجاری (ج) کشاورزی معیشتی (د) کشاورزی تجاری
۸	کدام کشاورزی با هدف کسب سود و فروش در بازارهای داخلی یا صادرات انجام می شود؟ الف) کشاورزی معیشتی (ب) کشاورزی غله تجاری (ج) کشاورزی تجاری (د) کشاورزی مکانیزه
۹	بخش عمده غذای مردم در کشورهای آسیایی و آفریقایی الف) برنج (ب) گندم و جو (ج) غلات (د) مرکبات

۱۰	کشورهایی که تولید کننده بخش عمده گندم جهان هستند
	الف) چین، هند، آمریکا ب) روسیه، کانادا، فرانسه، استرالیا ج) موارد الف و ب د) نپال، یونان، مالزی، اندونزی
۱۱	۴۰ درصد ذرت جهان را تولید می کند.
	الف) آمریکا ب) انگلستان ج) کانادا د) ایران
۱۲	کشاورزی که معمولاً در کنار مزارع، کارخانه هایی برای تبدیل، بسته بندی و توزیع محصولات در بازارهای مصرف پدید می آورد می گویند.
	الف) کشت پلاتیشن ب) کشت مکانیزه ج) کشت و صنعت د) کشت تجاری
۱۳	فیلیپین و پاکستان چگونه به خود کفایی در تولید برنج رسیدند؟
	الف) بکار بردن روشهای علمی، بذرهایی اصلاح شده ب) کود و آفت کشتهای شیمیایی و ماشین آلات ج) موارد الف و ب د) محصولات تراریخته
۱۴	مهمترین مراکز دامداری تجاری در جهان عبارتند از:
	الف) آمریکا، اتحادیه اروپا ب) استرالیا، زلاندنو ج) آرژانتین، برزیل د) همه موارد
۱۵	کدام گروه از موارد زیر محصولات استوایی هستند؟
	الف) پاپایا، ارزن، سیب زمینی، گندم ب) موز، انجیر، انبه، طالبی ج) سیب، پرتقال، موز، انار د) موز، قهوه، آناناس، کاکائو
۱۶	پلاتیشن عبارت است از زمینهای وسیع که اختصاص دارد.
	الف) به تولید یک محصول خاص ب) انواع کالاها ج) کشت گندم و جو د) کشت برنج و ارزن
۱۷	چرا صاحبان اغلب مزارع تک محصولی تخصصی شرکتهای بزرگ به ویژه شرکتهای چند ملیتی هستند؟
	الف) سرمایه گذاری زیاد نیاز دارند ب) بخش مرکزی آنها در کشورهای پیشرفته صنعتی قرار دارد ج) شعبه ها و کارخانه های مونتاژ آنها در سایر نواحی ایجاد شده اند د) همه موارد
۱۸	شرکتهای چندملیتی که عمدتاً و هستند.
	الف) آمریکایی و اروپایی ب) پرتغالی و هندی ج) برزیلی و اسپانیایی د) انگلیسی و ایرلندی
۱۹	مشکلات کشت تک محصولی عبارت است از:
	الف) فرسایش و ضعیف شدن خاک ب) رطوبت و دمای زیاد ج) تجزیه و تفکیک خاک د) کود و آسیب به محصول

۲۰	<p>علت گرسنگی و دسترسی نداشتن گروههایی از مردم جهان به غذا چیست؟</p> <p>الف) فقر، بی عدالتی، توزیع نابرابر درآمدها ب) جنگها و مهاجرت های اجباری، تغییرات آب و هوایی ج) وقوع خشکسالی، سیل، طوفان، ناتوانی مردم در خرید غذا و افزایش گرسنگی د) همه موارد</p>
۲۱	<p>قطبهای صنعتی جهان</p> <p>الف) آمریکای شمالی، اروپای غربی، مشرق و جنوب و جنوب شرقی آسیا، روسیه و اروپای شرقی ب) چین، ژاپن، آلمان، آمریکا ج) روسیه، ویتنام، چین، غرب و جنوب غرب آسیا د) روسیه و اروپای غربی، شمال و شمال غربی آسیا، اروپای شمالی، آمریکای جنوبی</p>
۲۲	<p>مهمترین نواحی صنعتی اروپا</p> <p>الف) در غرب ناحیه رود در کشور آلمان، انگلستان، فرانسه و شمال ایتالیا ب) در شمال ناحیه رودخانه تایمز، ایرلند ج) در شرق، شبه جزیره اسکاندیناوی د) در جنوب، اسپانیا، ایتالیا، ناحیه رود در آلمان</p>
۲۳	<p>مهمترین نواحی صنعتی در شرق و جنوب و جنوب شرقی آسیا</p> <p>الف) روسیه، ویتنام، مالزی و اندونزی ب) ژاپن، چین، هند، کره جنوبی، تایوان، مالزی، سنگاپور ج) فیلیپین، کره جنوبی، چین، ژاپن د) اوکراین، تاجیکستان، ترکمنستان</p>
۲۴	<p>نواحی صنعتی مهم روسیه و اروپای شرقی کدامند؟</p> <p>الف) ناحیه مسکو، قفقاز، ولگا، جمهوری چک و لهستان ب) استونی، لانونی، بوسنی و هرزگوین ج) هند، پاکستان، چین، ژاپن د) روسیه، مسکو، قفقاز</p>
۲۵	<p>صنایع های تک صنایعی هستند که به طور عمده</p> <p>الف) با صنایع پتروشیمی سروکار دارند ب) با صنایع فلزی سروکار دارند ج) با میکروالکترونیک ها و ریزپردازنده ها سروکار دارند د) با صنایع هوافضا سروکار دارند</p>
۲۶	<p>صنایع دانش بنیان یا..... هستند این صنایع با فعالیتهای اقتصادی نوع ارتباط نزدیکی دارند.</p> <p>الف) های تک-چهارم ب) شیمیایی-دوم ج) پتروشیمی-اول د) فلزی-سوم</p>

۲۷	<p>کدام یک از موارد زیر از ویژگیهای مهم صنایع نو است؟</p> <p>الف) عمدتاً بر محور فناوری پیشرفته و استفاده از متخصصان و محققان قرار دارند</p> <p>ب) بر محور نیروی کار ارزان استوار است</p> <p>ج) مواد اولیه و در دسترس بیشتر مدنظر است</p> <p>د) سرمایه چندان زیادی مورد نیاز نیست</p>
۲۸	<p>امروزه کشورها چگونه سعی در گسترش صنایع نو دارند؟</p> <p>الف) با ایجاد صنایع ماشینی</p> <p>ب) با ایجاد پارکهای علمی و فناوری</p> <p>ج) با دسترسی به مواد اولیه ارزان</p> <p>د) با استفاده از سرمایه فراوان</p>
۲۹	<p>قلب صنایع فضای مجازی جهان است.</p> <p>الف) واشنگتن</p> <p>ب) ایالت کالیفرنیا</p> <p>ج) سانفرانسیسکو</p> <p>د) دره سیلیکون ولی</p>
۳۰	<p>یکی از فعالیتهای مهم بخش خدمات است.</p> <p>الف) مصرف</p> <p>ب) توزیع</p> <p>ج) تجارت</p> <p>د) تولید</p>

پاسخنامه سؤالات تستی درس هفتم جغرافیای یازدهم انسانی

الف	۱۶	الف	۱
د	۱۷	د	۲
الف	۱۸	الف	۳
الف	۱۹	ج	۴
د	۲۰	الف	۵
الف	۲۱	د	۶
الف	۲۲	ج	۷
ب	۲۳	ج	۸
الف	۲۴	ج	۹
ج	۲۵	ج	۱۰
الف	۲۶	الف	۱۱
الف	۲۷	الف	۱۲
ب	۲۸	ج	۱۳
د	۲۹	د	۱۴
ج	۳۰	د	۱۵