

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان  
مدیریت آموزش و پرورش شهرستان .....  
نام آموزشگاه: .....

نام و نام خانوادگی: ..... کلاس/ پایه: دهم رشته: علوم انسانی نام دبیر: ..... نام درس: **اقتصاد**

تاریخ امتحان: پاییز ۱۳۹۹ مدت امتحان: ۴۰ دقیقه تعداد صفحه: ۲ تعداد سوالات: ۱۶ سوال

ردیف	آزمون درس پنجم از فصل دوم با عنوان (( بازار چیست و چگونه عمل می کند؟ ))	بارم
۱	<p><b>صحیح یا غلط بودن جملات زیر را مشخص کنید: ( ص - غ )</b></p> <p>الف) - چیزهایی که مد می شوند، حتی بدون تغییر قیمت ها، مقدار تقاضای آن ها زیاد تر می شود. صحیح غلط</p> <p>ب) - منحنی عرضه همیشه و در همه حال، حالت نزولی دارد. صحیح غلط</p> <p>ج) - خریداران، نسبت به مشاهده تغییر شرایط بازار، تصمیمات متفاوتی می گیرند. صحیح غلط</p> <p>د) - در بازار کالا ها و خدمات، خانوارها، فروشنده و بنگاه ها خریدارند. صحیح غلط</p> <p>ه) - فروشندگان آثار هنری در نمایشگاه ها و حراجی ها، مناقصه و خریداران عمده کالا ها و خدمات، مزایده برگزار می کنند. صحیح غلط</p>	۱/۲۵
۲	<p><b>جملات زیر را با عبارات مناسب کامل کنید:</b></p> <p>الف) - در اقتصاد، بنگاه همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان ..... می شناسند.</p> <p>ب) - یک رستوران زنجیره ای، زمانی که افرادی را استخدام می کند، نیروی کار را از ..... اجاره می کند.</p> <p>ج) - گاه به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی یا حتی غیر قانونی، تعداد فروشنده یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می شود. این وضعیت را ..... می گوئیم.</p>	۱/۵
۳	<p><b>به سوال زیر پاسخ کوتاه بدهید.</b></p> <p>الف) - چرا دولت باید مانع شکل گیری انحصارگر غیر قانونی و تبانی برخی تولید کنندگان شود؟</p> <p>ب) - انحصارگر طبیعی و قانونی می تواند برای مصرف کننده سودمند باشد مشروط به:</p>	۱
۴	<p><b>سوالات چهار گزینه ای:</b></p> <p>الف) - تقاضا برای یک کالا، به صورت مثبت با..... ارتباط دارد.</p> <p>۱) قیمت کالا ۲) شرایط بازار ۳) سلیقه افراد ۴) درآمد</p> <p>ب) - انحصارگر، ..... است و ..... در بازار انحصاری قیمت پذیرند.</p> <p>۱) قیمت پذیر - خریداران ۲) قیمت گذار - خریداران</p> <p>۳) قیمت گذار - فروشندگان ۴) قیمت پذیر - فروشندگان</p> <p>ج) - ابداعات و اختراعات معمولاً با ..... اثر مثبتی بر ..... دارند.</p> <p>۱) کاهش هزینه ها - تولید و عرضه ۲) کاهش هزینه ها - مصرف و تقاضا</p> <p>۳) افزایش هزینه ها - تولید و عرضه ۴) افزایش هزینه ها - مصرف و تقاضا</p>	۱/۵
	<b>سوالات تشریحی</b>	
۵	<p>- نحوه مشارکت خانوارها در اقتصاد چگونه است؟</p>	۱
۶	<p>- بنگاه ها شامل چه مواردی می توانند باشند؟ (ذکر شش مورد)</p>	۱/۵

۱	۷	– مبادلات در بازار به چه صورت هایی انجام می گیرد؟																								
۱	۸	– معنای خاص بازار در اقتصاد چیست؟																								
۱/۲۵	۹	– عوامل موثر در مقدار تقاضا یا خرید کالاها را بیان کنید.																								
۲	۱۰	– منظور از قانون تقاضا و قانون عرضه چیست؟																								
۱	۱۱	– سیاست گذاران تلاش می کنند از دو راه مقدار تقاضا و مصرف سیگار را کم کنند، آن دو راه عبارتند از: ۱ – ۲ –																								
۱	۱۲	– کالاهایی که با هم مصرف می شوند یا به جای هم مصرف می شوند اگر دچار تغییر قیمت شوند چه شرايطی در خریدشان پیش خواهد آمد؟ مثال بزنید.																								
۱	۱۳	– اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد، در بازار چه شرايطی بوجود می آید؟ چرا؟																								
۱	۱۴	– اگر مقدار عرضه یک کالا بیشتر از تقاضا باشد چه شرايطی بر بازار حاکم خواهد شد؟																								
۲	۱۵	– در چه شرايطی بازار، بازار رقابتی خواهد بود؟																								
۱	۱۶	– با توجه به مندرجات جدول زیر، به سوالات مطرحه پاسخ دهید. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>مقدار عرضه (S)</th> <th>مقدار تقاضا (D)</th> <th>قیمت بستنی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۰</td> <td>۱۶</td> <td>۰</td> </tr> <tr> <td>۲</td> <td>۱۴</td> <td>۵۰۰</td> </tr> <tr> <td>۵</td> <td>۱۱</td> <td>۱۰۰۰</td> </tr> <tr> <td>۸</td> <td>۸</td> <td>۱۵۰۰</td> </tr> <tr> <td>۱۱</td> <td>۵</td> <td>۲۰۰۰</td> </tr> <tr> <td>۱۴</td> <td>۲</td> <td>۲۵۰۰</td> </tr> <tr> <td>۱۶</td> <td>۰</td> <td>۳۰۰۰</td> </tr> </tbody> </table> <p>الف) قیمت تعادلی کدام است؟  ب) مقدار تعادلی کدام است؟  ج) در کدام سطوح قیمتی، مازاد عرضه و در کدام سطوح قیمتی کمبود عرضه وجود دارد؟</p>	مقدار عرضه (S)	مقدار تقاضا (D)	قیمت بستنی	۰	۱۶	۰	۲	۱۴	۵۰۰	۵	۱۱	۱۰۰۰	۸	۸	۱۵۰۰	۱۱	۵	۲۰۰۰	۱۴	۲	۲۵۰۰	۱۶	۰	۳۰۰۰
مقدار عرضه (S)	مقدار تقاضا (D)	قیمت بستنی																								
۰	۱۶	۰																								
۲	۱۴	۵۰۰																								
۵	۱۱	۱۰۰۰																								
۸	۸	۱۵۰۰																								
۱۱	۵	۲۰۰۰																								
۱۴	۲	۲۵۰۰																								
۱۶	۰	۳۰۰۰																								

طراح: نوسلی سرگروه علوم اجتماعی و اقتصاد شهرستان فریدن استان اصفهان – آبانماه ۹۹

ردیف	بارم	
۱	۱/۲۵	الف = ( صحیح )    ب = ( غلط )    ج = ( صحیح )    د = ( غلط )    ه = ( غلط )
۲	۱/۵	الف = ( کسب و کار    ب = خانوارها    ج = انحصار
۳	۱	الف = چون انحصارگر غیر قانونی معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر می زند. ب = مواظبت و مقررات گذاری صحیح
۴	۱/۵	الف - گزینه ۴    ب - گزینه ۲    ج - گزینه ۱
۵	۱	۱ - خانوارها در دو حالت در اقتصاد مشارکت می کنند: ۱ - خانوارها کالاها و خدمات مورد نیاز را از کسب و کارها خریداری می کنند. ۲ - خانوارها، زمین، نیروی کار، سرمایه و کار آفرینی را برای تولید کالاها و خدمات ارائه می کنند.
۶	۱/۵	- شامل مزارع کشاورزی - فروشگاه ها - کسب و کارهای خویش فرمایی - شرکت ها - کارگاه ها و کارخانه های تولیدی
۷	۱	- مبادلات در بازار یا به صورت حضوری و حقیقی انجام میگیرد و یا به صورت مجازی و در اینترنت ممکن است صورت گیرد. مانند سفارش کالا با تلفن یا خرید اینترنتی
۸	۱	- بازار به معنای خاص خود، به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می شود.
۹	۱/۲۵	- درآمد - قیمت - سلیقه - انتظارات - قیمت دیگر کالاها
۱۰	۲	- قانون تقاضا = مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد. به گونه ای که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می یابد و بالعکس قانون عرضه = طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می یابد و بالعکس
۱۱	۱	۱ - یکی از راه آگاه سازی مردم به زیان های کشیدن سیگار و ۲ - با بالا بردن قیمت آن از طریق وضع مالیات بر سیگار
۱۲	۱	- این گونه کالاها اگر دچار تغییر قیمت شوند، روی مقدار خرید ما از کالای مورد نظرمان اثر می گذارد. مثلاً اگر قیمت گوشت قرمز گران شود، مردم گوشت سفید را بیشتر می خرند.
۱۳	۱	- در این حالت، در بازار کمبود رخ می دهد و باعث بالا رفتن قیمت می شود؛ چرا که عده ای که به آن کالا مشتاق ترند تلاش می کنند با پیشنهاد قیمت بالاتر آن را به دست آورند.
۱۴	۱	- در این حالت هم مازاد رخ می دهد و همین سبب می شود برخی از تولید کنندگان از قیمت خود کم کنند تا بتوانند با پیدا کردن مشتری کالای بیشتری را بفروشند.
۱۵	۲	- در بازار هر محصول، گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار عریک از عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل، هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل گیری قیمت تاثیر گذار و به عبارت دیگر قیمت گذار نیستند. در این صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می نامند.
۱۶	۱	الف - قیمت تعادلی = ۱۵۰۰    ب - مقدار تعادلی = ۸    ج - در سطوح قیمتی ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ مازاد عرضه و در سطوح قیمتی ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ کمبود عرضه وجود دارد.