



۲-۴) انحصارگر، ..... است و ..... در بازار انحصاری قیمت پذیرند. -

۱- قیمت پذیر خریداران ۲ - قیمت گذار خریداران ۳ - قیمت گذار فروشندگان ۴ - قیمت پذیر فروشندگان

۳-۴) ابداعات و اختراعات معمولاً با ..... اثر مثبتی بر ..... دارند.

۱- کاهش هزینه ها تولید و عرضه ۲- کاهش هزینه ها مصرف و تقاضا

۳- افزایش هزینه ها تولید و عرضه ۴- افزایش هزینه ها مصرف و تقاضا

### سوالات تشریحی

۵) نحوه مشارکت خانوارها در اقتصاد چگونه است؟

۶) بنگاه ها شامل چه مواردی می توانند باشند؟ ذکر شش مورد

۷) مبادلات در بازار به چه صورت هایی انجام می گیرد؟

۸) معنای خاص بازار در اقتصاد چیست؟

۹) عوامل موثر در مقدار تقاضا یا خرید کالاها را بیان کنید.

۱۰) منظور از قانون تقاضا و قانون عرضه چیست؟

۱۱) سیاست گذاران تلاش می کنند از دو راه مقدار تقاضا و مصرف سیگار را کم کنند، آن دو راه عبارتند از:

۱۲) کالاهایی که با هم مصرف می شوند یا به جای هم مصرف می شوند اگر دچار تغییر قیمت شوند چه شرایطی در خریدشان پیش خواهد آمد؟ مثال بزنید.

۱۳) اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد، در بازار چه شرایطی بوجود می آید؟ چرا؟

۱۴) اگر مقدار عرضه یک کالا بیشتر از تقاضا باشد چه شرایطی بر بازار حاکم خواهد شد؟

۱۵) در چه شرایطی بازار، بازار رقابتی خواهد بود؟

صحيح (۱-۱) غلط (۱-۲) صحيح (۱-۳) غلط (۱-۴) غلط (۱-۵)

(۲-۱) كسب و كار (۲-۲) خانوارها (۲-۳) انحصار

(۳-۱) چون انحصارگر غير قانونی معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر می زند.

(۳-۲) مواظبت و مقررات گذاری صحيح

(۴-۱) گزینه ۴ (۴-۲) گزینه ۲ (۴-۳) گزینه ۱

(۵) خانوارها در دو حالت در اقتصاد مشارکت می کنند: ۱- خانوارها کالاها و خدمات مورد نیاز را از کسب و کارها -

خریداری می کنند. ۲- خانوارها، زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی را برای تولید کالاها و خدمات ارائه می کنند. -

(۶) شامل مزارع کشاورزی فروشگاه ها کسب و کارهای خویش فرمایی شرکت ها کارگاه ها و کارخانه های تولیدی

(۷) مبادلات در بازار یا به صورت حضوری و حقیقی انجام میگیرد و یا به صورت مجازی و در اینترنت ممکن است صورت گیرد. مانند سفارش کالا با تلفن یا خرید اینترنتی

(۸) بازار به معنای خاص خود، به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می شود. -

(۹) درآمد ، قیمت ، سلیقه ، انتظارات ، قیمت دیگر کالاها

(۱۰) قانون تقاضا = مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد. به گونه ای که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا -

کاهش می یابد و بالعکس قانون عرضه = طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می یابد و بالعکس

(۱۱) یکی از راه آگاه سازی مردم به زیان های کشیدن سیگار و - با بالا بردن قیمت آن از طریق وضع مالیات بر سیگار -

(۱۲) این گونه کالاها اگر دچار تغییر قیمت شوند، روی مقدار خرید ما از کالای مورد نظرمان اثر می گذارد. مثلاً اگر قیمت - گوشت قرمز گران شود، مردم گوشت سفید را بیشتر می خرند.

(۱۳) در این حالت، در بازار کمبود رخ می دهد و باعث بالا رفتن قیمت می شود؛ چرا که عده ای که به آن کالا مشتاق ترند - تلاش می کنند با پیشنهاد قیمت بالاتر آن را به دست آورند.

(۱۴) در این حالت هم مازاد رخ می دهد و همین سبب می شود برخی از تولید کنندگان از قیمت خود کم کنند تا بتوانند با پیدا - کردن مشتری کالای بیشتری را بفروشند.

(۱۵) در بازار هر محصول، گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار عریک از عرضه کنندگان و - تقاضا کنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل، هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل گیری قیمت تاثیر گذار و به عبارت دیگر قیمت گذار نیستند. در این صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می نامند.