

نام و نام خانوادگی:	به نام خدا	تاریخ امتحان:
نام کلاس:		مدت امتحان:
نام دبیر:		تعداد صفحه:
شماره صدلی:		شماره صفحه:
	امتحان سواد رسانه ای پایه دهم خرداد 96-مستمر	مهر آموزشگاه:

امیرالمؤمنین علی (ع) در خطبه 201 نهج البلاغه می فرماید: در مسیر هدایت، از کمی رهروانش، احساس تنهایی و وحشت نکنید.

تذکر مهم: دانش آموزان عزیز: هنگام پاسخ به سؤالات و به خصوص تفسیر تصاویر، فکر خلاق و سازنده خود را به کار بگیرید. سؤالات زیر و پاسخ ها فقط راهنمای کار شما هستند. موفق باشید.

درس 9

1- تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مربوط می شود:

الف- بازنمایی ب- مخاطب بی مخاطب ج- مهندسی پیام د- اخلاق رسانه ای پاسخ: ج	
--------------------------------------------------------------------------------------	--

2- جاهای خالی در عبارات زیر را که در رابطه با مهندسی پیام است، با کلمات مناسب پر کنید:

- الف- تولیدکنندگان پیام های رسانه ای با توجه به پیام مورد نظر و امکانات و محدودیت های هر رسانه، برای انتقال پیام انتخاب می کنند.
 ب- انتشار متن های طولانی در جالب نیست
 ج- جای سخنرانی کردن نیست.
 د- در رسانه های امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد.
 ه- برای اطلاع از آخرین اخبار، یا از کتاب مناسب تر است.
 پاسخ: الف- قالب مناسبی ب- شبکه های اجتماعی ج- سینما د- چاپی ه- رادیو یا تلویزیون

3- پیام های رسانه ای که توسط تعداد کمی از افراد ساخته می شود برای بقیه افراد یک پیام عادی تلقی می شود. ص غ

4- قالب های گوناگون بده و بستان پیام را نام ببرید؟ (انواع پیام های رسانه ای) پاسخ: پیام شنیداری مانند گفت و گو - پیام نگارشی مانند نامه یا کتاب پیام تصویری مانند عکس - پیام بصری مانند فیلم - پیام نمادین مانند چراغ راهنمایی - پیام صوتی مانند موسیقی

5- ویژگی مشترک همه متون رسانه ای، و پیام است. پاسخ: بده و بستان (تعامل یا رد و بدل کردن پیام)

فرض کنید شما عضو گروه تولید پیام های رسانه ای شرکتی هستید. برای سفارش های زیر چه رسانه ای را برای انتقال پیام پیشنهاد می کنید؟ چرا؟

پیام	رسانه پیشنهادی	علت انتخاب
انتشار یک سخنرانی		
گزارش یک مسابقه ورزشی		
معرفی یک شخصیت ملی		
تبلیغ یک شامپو		
دعوت برای شرکت در یک مراسم مذهبی		
انتقال پیامی درباره احترام به پدر و مادر		
تبلیغ برای یک نامزد انتخابات		
تشویق مردم به کتاب خوانی		

6- تصاویر زیر چه مفهومی را برای ما القا می کنند؟

پاسخ: تصویر اول قدرت نمایی افراد توسط رسانه ها را نشان می دهد که چگونه ها رسانه ها باعث ایجاد قدرت در افراد می شوند..... در تصویر دوم: مردم همچون عروسک خیمه شب بازی در دستان رسانه ها هستند و خود رسانه ها توسط قدرت های بزرگ هدایت می شوند.....

در سال 2035 کره زمین با محیط زیستی تخریب شده است اما آنها که باعث به وجود آمدن این وضعیت شده اند سعی می کنند به وسیله رسانه ها این امر را پنهان کنند.....



درس 10

1- مطالعه موردی زیر به کدام مفهوم سواد رسانه ای مربوط می شود:

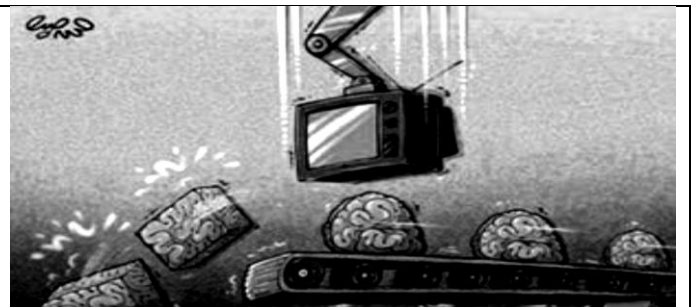
الف- بازیگردانان بزرگ ب- دروازه بانی خبر ج- بزرگنمایی د- مهندسی پیام پاسخ: الف

در سال 2005 آشکار شد که ارتش امریکا، 30 ایستگاه رادیویی را در افغانستان اداره می کند که روابط خود را با ایالات متحده آشکار نمی سازند. افزون بر این، دولت ایالات متحده با پرداخت پول به برخی صاحب نظران افغان از آنها به عنوان منابع کارشناسانه در مقاله های تبلیغاتی خود بهره می گرفت. (سیلور بلات، 1393: 48)

2- صنعت رسانه ای چیست؟ پاسخ: صنعت رسانه ای یعنی تولید پیام برای کسب قدرت و ثروت. اغلب رسانه های دنیا ابتدا مؤسساتی در آمدزا بوده و امروزه به محل عرضه تبلیغات تجاری تبدیل شده اند. مدیران شبکه های تلویزیونی، زمانی خاص و ناشران، فضایی معین را در اختیار حامی مالی (اسپانسر) قرار می دهند تا کالاهای تجاری خود را تبلیغ کنند. این کار با استفاده از شیوه های اقناعی به گونه ای انجام می شود که ما را وسوسه کند آنچه را نیاز نداریم، بخواهیم و بخریم با ظهور اینترنت، استفاده از شیوه های اقناعی به طوری چشمگیر تغییر یافته است.

3- تصویر زیر را بررسی کنید:

پاسخ: این کاریکاتور نشان می دهد که چگونه رسانه ها با پیام های مختلف خود در ذهن افراد تأثیر گذاشته و به اصطلاح به مغز آنها شکل می دهند و آنها را از شکل طبیعی شان به فرم دلخواه خود و به صورت یکسان در می آورند.....



4- سواد رسانه ای برای مقابله با صنعت رسانه ای چه کمکی به ما می کند؟ پاسخ: افراد با استفاده از سواد رسانه ای در تمامی رده های سنی می توانند محتوای اینترنتی را مانند دیگر رسانه ها تعبیر، و منابع مورد استفاده خود را انتخاب کنند و سایت های قانونی و معتبر را از سایت های ساختگی و فریبکارانه و حتی منجرکننده تمیز دهند. این امر موجب می شود که مردم کشورها سوءاستفاده های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... را در رسانه و در پس آن در جامعه تشخیص دهند.

درس 11

1- برداشت شما از تفاوت روایت دو خبرنگار از یک رویداد چیست؟

الف- اصابت موشک به حیفا دهها شهروند اسرائیلی را کشته و زخمی کرد. حماس ضمن بر عهده گرفتن این حمله تروریستی اعلام کرد: "حملات حماس تا نابودی کامل اسرائیل ادامه خواهد داشت." سخنگوی کاخ سفید ضمن محکومیت شدید این حمله تروریستی، توقف فوری خشونت بین فلسطین و اسرائیل را خواستار شد و گفت: "حماس باید هر چه زودتر خلع سلاح و توسط محاکم بین المللی به جرم کشتار مردم بی گناه محاکمه شود."

ب- جنبش حماس دیشب در پاسخ به حملات وحشیانه چندروز اخیر رژیم غاصب صهیونیستی به غزه و کشتار بی رحمانه زنان و کودکان فلسطینی، سه موشک را به سمت شهر حیفا شلیک کرد که یکی از آنها پس از برخورد به منطقه ای نظامی موجب کشته و زخمی شدن چند صهیونیست شد. حماس در بیانیه ای ضمن انتقاد از سکوت مجامع جهانی در برابر جنایت های جنگی صهیونیست ها در غزه از ادامه مقاومت تا پیروزی کامل بر رژیم صهیونیستی خبر داد.

پاسخ: هر کدام برای توصیف خبرها بر اساس دیدگاه ها و ارزش های خود عمل کرده است.

2- آیا رسانه ها می توانند بی طرف باشند؟ پاسخ: بسیاری از خبرگزاری ها و شبکه های خبری، خود را کاملاً بی طرف می دانند و می گویند در

ارائه اخبار بدون تعصب و جهت گیری عمل می کنند. اما آیا این مسئله ممکن نیست.

3- ارزش ها و دیدگاه های تولیدکنندگان پیام چگونه مخاطبان منفعل را تحت تأثیر خود قرار می دهند؟ پاسخ: ارزش ها و دیدگاه های تولیدکنندگان پیام در نگاه اول و به راحتی قابل تشخیص نیست. مخاطب منفعل در صورتی که پیوسته در رویارویی با این گونه پیام ها قرار گیرد، تحت تأثیر عقاید و ارزش های سازندگان پیام قرار می گیرد و آنها را می پذیرد. به ویژه وقتی برخی دیدگاه ها کم رنگ و بی اهمیت انگاشته یا حذف شده باشد.