

## درس ۷ ( تولید و توزیع )

- ۱- تولید محصول به چه منظوری صورت می گیرد؟ به منظور رفع نیاز ها و فواسته های انسان
- ۲- محصولی که تولید می شود ممکن است بر چند نوع باشد؟ ۱- ممکن است کالا باشد مانند کفش، کیف، دفتر، یفپال، تلویزیون و... ۲- ممکن است فرمات باشد مانند فرمات پزشکی، آموزش، بیمه، حمل و نقل و...
- ۳- عوامل لازم برای تولید را به چند دسته می توان طبقه بندی کرد؟ ۱- منابع طبیعی ۲- سرمایه ۳- نیروی انسانی
- ۴- منابع طبیعی یعنی چه؟ آنچه در طبیعت وجود دارد مانند آب، خاک، جانوران، جنگل ها، معادن ( نفت، گاز، زغال سنگ، آهن و...) منابع طبیعی هستند.
- ۵- سرمایه تولید را تعریف کنید؟ انسان برای آنکه از منابع طبیعی استفاده و آنها را به کالا تبدیل کند به ابزار و تجهیزاتی نیاز دارد که به آن سرمایه می گویند. مانند: ماشین آلات، ابزار کار و زمین یا سافتمانی که تولید در آنها

- ۶- چرا نقش نیروی انسانی در تولید بسیار مهم است؟ زیرا اگر کار و تلاش انسان نبود، پیزی تولید نمی‌شد و آدمیان نمی‌توانستند به زندگی ادامه بدهند
- ۷- شغل‌های گوناگون چگونه به وجود آمدند؟ در گذشته‌های دور با رونق کار کشاورزی تولید محصول زیاد شد. با تولید غذای کافی دیگر همه مجبور به کار کشاورزی نبودند و به تدریج افراد دیگر توانستند به کارهای دیگر بپردازند و در برقی کارها مهارت پیدا کنند. بدین ترتیب تقسیم کار در جامعه بوجود آمد. هرکس تولید یک یا چند کالا را برعهده گرفت و شغل‌های گوناگون پدید آمد.
- ۸- مشاغل و فعالیت‌های اقتصادی را در چند گروه می‌توان طبقه‌بندی کرد؟ ۱- کشاورزی ۲- صنعت ۳- خدمات.
- ۹- کدام یک از عوامل تولید (منابع طبیعی، نیروی انسانی و سرمایه) مهم‌ترند؟ چرا؟ نیروی انسانی - زیرا اگر کار و تلاش انسان نبود، پیزی تولید نمی‌شد
- ۱۰- امروزه کدام عوامل تولید (منابع طبیعی، نیروی انسانی و سرمایه) بیشتر تغییر کرده‌اند؟ سرمایه
- ۱۱- از چه راه‌هایی می‌توانیم به تولید ملی کمک کنیم؟ ۱- از واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند، جلوگیری کنیم. ۲- کالای ایرانی بفریم و مصرف کنیم. ۳- خانواده و دوستان خود را برای فریدن کالای ایرانی تشویق کنیم.
- ۱۲- چگونه می‌توانیم از تولیدکنندگان کشورمان حمایت کنیم؟ ۱- از واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند، جلوگیری کنیم. ۲- کالای ایرانی بفریم و مصرف کنیم. ۳- خانواده و دوستان خود را برای فریدن کالای ایرانی تشویق کنیم.
- ۱۳- توزیع را تعریف کنید؟ توزیع فعالیت است که بین تولیدکننده و مصرف‌کننده رابطه برقرار می‌کند.
- ۱۴- «تولیدکنندگان سعی می‌کنند بازارهای مصرف کالاهای خود را پیدا کنند» یعنی چه؟ یعنی بینندگان در کدام مناطق این کالاها فوahan یا مشتریان بیشتری دارد.
- ۱۵- بازارهای مصرف واحدهای تولیدی را نام ببرید؟ بازارهای قدیمی در شهرها، فروشگاه‌های چند طبقه و مغازه‌های اطراف فیابان‌ها
- ۱۶- چرا در گذشته بر روی بازارهای بزرگ و پر رونق پوشش و سقفی می‌ساختند؟ زیرا عابران از آفتاب تابستان و سرمای زمستان محفوظ بمانند
- ۱۷- در زمان‌های گذشته از بازارها چه استفاده‌هایی می‌شد؟ بازارها علاوه بر اینکه محل دادوستد اقتصادی بودند در امور اجتماعی هم نقش مهمی داشتند برای مثال در هنگام جشن‌ها و اعیاد، بازار پراغانی می‌شد یا در هنگام عزاداری‌ها، مراسم سوگواری در آنها برپا می‌کردند در هنگام اعتراض مردم بر علیه حکومت‌های ظالم، مردم در بازار جمع می‌شدند یا بازاریان مغازه‌ها را تعطیل می‌کردند
- ۱۸- فروشنده‌ای که می‌خواهد کسب حلال داشته باشد، باید چه کاری بکند؟ باید از کم‌فروشی و گرانفروشی پرهیز کند؛ زیرا در آمد حاصل از کم‌فروشی و گرانفروشی مرام است

۱۹- الف) اگر در آینده فروشنده کالا یا محصولی باشید، چه نکاتی را رعایت می کنید؟ ۱- کیفیت محصولات خود را بالا ببریم ۲- از تبلیغات استفاده می کنیم ۳- حقوق فریدار را رعایت می کنیم

ب) با مشتری ها چگونه رفتار می کنید؟ با او ارتباطی دوستانه داریم و او را در فرید کالای مورد نظر به صورت صمیمی راهنمایی می کنیم.

نکته: انسان ها همواره به صورت گروهی و اجتماعی زندگی کرده اند

نکته: انسان ها پی برده اند که نمی توانند به تنهایی همه چیزهای مورد نیاز خود را تولید کنند.

نکته: انسان برای آنکه بتواند به حیات و زندگی خود ادامه دهد، باید تولید کند.

نکته: برای تولید هر محصولی، نیروی انسانی باید دانش و مهارت لازم را داشته باشد.

نکته: توزیع در لغت به معنی پخش کردن است.

نکته: از زمان ساخت اولین شهر ها در ایران، یکی از مکان های مهم شهر، بازار بوده است