



هم کلاسی  
[Hamkelasi.ir](http://Hamkelasi.ir)

## فصل ۵: رسانه و سبک زندگی

### فعالیت در خانه صفحه ۱۲۷

- زندگی به نمایش درآمده در برنامه‌های تلویزیون (شبکه‌های داخلی یا خارجی) را با زندگی واقعی خود مقایسه کنید. در ستون اول جدول زیر بنویسید همسالان شما چگونه در برنامه‌های تلویزیونی به تصویر کشیده می‌شوند و در ستون دوم از زندگی واقعی خود بنویسید. زندگی‌ای که در تلویزیون از ما نمایش داده می‌شود بیشتر شبیه آبی که می‌خواهیم باشیم تا آبی که هستیم.

تصویر همسالان شما در برنامه‌های تلویزیونی	زندگی واقعی شما
تکلیف مدرسه وجود ندارد.	هر شب تکلیف مدرسه.
آزادی عمل توسط والدین داده می‌شود.	سخت‌گیری توسط والدین.
سطح رفاه زندگی بسیار بالاست.	مشکلات اقتصادی زیادی وجود دارد.
دسترسی به تلفن هوشمند وجود دارد.	تلفن هوشمند با محدودیت‌های والدین همراه است.

- سعی کنید برای انتقال یکی از موضوعات سبک زندگی به دیگران با استفاده از فنون اقناع و بازنمایی نمونه‌ای تولید کنید. به طور گروهی نیز می‌توانید این فعالیت را انجام دهید. نمایش خودروهایی که خراب نمی‌شود و نیاز به تعمیر هم ندارند! در حالی که پس از خرید متوجه عیوبشان می‌شویم، اما باز هم با نمایش نمونه‌هایی تدوین شده از نحوه عملکرد آنها و تنها اکتفا به یک زبرنویس بسیار ریز جهت جلوگیری از جریمه‌شان توسط نهادهای نظارتی به این فروش پر سود خود ادامه می‌دهند!

### فعالیت گروهی صفحه ۱۲۹

تصور کنید شما موجودی فضایی هستید که به زمین سفر کرده‌اید و روزی به ایستگاهی فضایی در زمین می‌رسید. در این ایستگاه فضایی شما انواع زیادی از مجلات را پیدا می‌کنید. از آنجایی که قبلاً هیچ انسانی ندیده‌اید، این مجلات برای شما جالب است. بنابراین آنها را کنار هم می‌گذارید و بر اساس آن یک گزارش دربارهٔ زمینی‌ها تهیه می‌کنید.

بر اساس تصاویر مجلات بنویسید فضایی‌ها ظاهر زمینی‌ها را چگونه توصیف می‌کنند (به عنوان مثال آدم‌ها همه لاغر و شاد هستند یا ...). گزارش خود را برای کلاس آماده کنید. هر گروه گزارش خود را برای کلاس بخواند. سایر دانش‌آموزان دربارهٔ صحت و دقت توصیفات و تطابق تصاویر با ویژگی‌های عموم مردم نظر دهند.

برداشت فضایی‌ها با در نظر گرفتن وضعیت خودشان متفاوت خواهد بود. مثلاً اگر از جثه بزرگی برخوردار باشند ممکن است ما را لاغر و کوچک فرض کنند و برعکس آن هم صادق است. بسته به اینکه چه نوع محله‌ای را انتخاب

کیمیم توصیفات متفاوت خواهند بود، اما از آنجایی که همه مجلات مثل مجله دنیای تصویر مقداری بازتابی و روش‌های اقناع را در خود دارند تصویر کاملاً واقعی از ما ارائه نخواهند داد، مثلاً ممکن است آنها ما را بسیار خوش‌گذران فرض کنند. این پاسخ‌ها با توجه به مجله انتخابی و ذهنیت افراد متفاوت خواهد بود.

### گفت و گوی کلاسی صفحه ۱۳۲

- چه صنایع و افرادی از ساختن کلیشه بدن و ترویج آن سود می‌برند؟ چگونه؟  
جراحان. سازندگان پساد و کرم‌های فرم‌دهی بدن، سازندگان مکمل‌های ورزشی و مانند اینها. این صنایع با تبلیغات و القای نامناسب بودن بدن، ما را به تغییر آن بر اساس روش‌های پیشنهادی‌شان سوق می‌دهند.
- پیامدهای پیروی از کلیشه بدن برای فرد و جامعه چه خواهد بود؟  
پیامدهای متفاوتی دارد، می‌تواند منجر به رغبت ما به سوی ورزش و سلامتی بیشتر شود و در عین حال با ادعاهای نادرست منجر به تأمیدی یا آسیب دیدن بدن ما شوند.

### فعالیت در خانه صفحه ۱۳۳

آنچه در خصوص بدن حائز اهمیت است طبیعی بودن آن در عین سلامت است. بدن‌های افراد به طور خداداد از شکل و اندازه‌های متنوع برخوردار است که این تنوع به عمد در رسانه نادیده گرفته می‌شود. افراد در برنامه‌های تلویزیونی به دلیل اندامشان مورد طعن قرار گرفته و تحقیر می‌شوند. در طول هفته برنامه‌های تلویزیونی، فیلم‌های سینمایی یا تبلیغاتی را که مشاهده می‌کنید بررسی کنید، چند مورد از این طعن و تحقیر را به طور آشکار یا پنهان مشاهده می‌کنید؟ افراد لاغر مورد آزار و اذیت قرار می‌گیرند، این تقریباً به کلیشه در فیلم‌ها تبدیل شده است. مثلاً دانش‌آموز کوچکی که در فیلمی مورد آزار توسط هم‌کلاسی‌های بزرگتر از خود قرار گرفته و در صدد تغییر این شرایط است یا تبلیغاتی که با نشان دادن مدل‌های بدن، ما را به داشتن عضلات بیشتر دعوت می‌کنند در حالیکه ساختن عضلات نیازمند سالها ورزش است، با یک مکمل غذایی ایجاد نخواهد شد و برای هر سنی مجاز نیست.

### گفت و گوی کلاسی صفحه ۱۴۱

فناوری‌های ارتباطی با ویژگی‌های سرعت، دسترسی، حجم بسیار ذخیره اطلاعات، دقت، افزایش توان انتخاب، تعامل، درگیر کردن هم‌زمان چند حس و انجام دادن هم‌زمان چند کار، توان غلبه بر چهار محدودیت را برای انسان مهیا کرده‌اند. درباره مفهوم و مثال غلبه بر این چهار محدودیت گفت و گو کنید.

مثال‌های زیر بیشتر مرتبط با شبکه‌های اجتماعی هستند.

زمان	<u>مفهوم:</u> در هر زمانی می توان پیامها منتقل نمود. <u>مثال:</u> پیامی را جهت ارسال در آینده تنظیم کنیم.
مکان	<u>مفهوم:</u> در هر مکانی می توان پیامها منتقل نمود. <u>مثال:</u> کانال شخصی خود را در سفرها بروز نگهدارید.
زبان	<u>مفهوم:</u> به هر زبانی می توان پیامها را منتقل نمود. <u>مثال:</u> می توان از ترجمه خودکار در کانال استفاده نمود.
امکان	<u>مفهوم:</u> امکاناتی جدا بر آنچه در زندگی اول داریم. <u>مثال:</u> تعیین مکان تصاویر و قابلیت تشخیص چهره ها.

### کفت و توی کلاسی صفحه ۱۴۲

- **تأثیرات مثبت و منفی تلفن همراه بر زندگی افراد چیست؟**  
مثبت: همیشه و همه جا در دسترس بودن، درخواست سریعتر کمک‌رسانی، دریافت و ارسال پیام سنی و...  
منفی: به خطر افتادن حریم خصوصی، دزدی اطلاعات شخصی، مزاحمت‌های تلفنی تبلیغاتی و...
- **شما از کدام امکانات تلفن همراه استفاده می کنید؟**  
اتصال به اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، دوربین، تماس تلفنی، پیامک و...
- **تلفن همراه در طول روز چه مقدار از وقت شما را به خود اختصاص می دهد؟**  
بین ۱ تا ۴ ساعت که زمان قابل توجهی است و نیاز به مدیریت دارد.

### فعالیت در خانه صفحه ۱۴۶

با مراجعه به منابع معتبر مانند اشخاص، کتاب‌ها، گزارش‌ها، سایت‌ها و... حداقل پنج نکته را بنویسید که برای حضور در شبکه‌های اجتماعی باید رعایت کرد و به کلاس گزارش دهید.

- ۱- استفاده صحیح از زمان و داشتن برنامه‌ریزی مناسب.
- ۲- از شبکه‌ای استفاده کنید که بیش از بقیه به کارتان می آید.
- ۳- هر چیزی را که برایتان فرستاده می‌شود به اشتراک نگذارید.
- ۴- گاه حتی یک عذر می تواند کاملاً غیرمستقیم زیر آب اعتقادات ما را بزند که باید هوشیار بود.
- ۵- از انشای اطلاعات شخصی و خصوصی خود و دیگران پرهیز کنید.

- چرا ما در استفاده از منابع وبگاه‌های علمی معتبر در تحریم بودیم؛ اما در استفاده از شبکه‌های ماهواره‌ای در تحریم قرار داده نشدیم؟ به دلیل حفظ نفوذ فرهنگی کشورهای خارجی بر ما.
- به نظر شما هدف از ایجاد شبکه‌های ماهواره‌ای پرشمار فارسی زبان چیست؟ ایجاد رغبت بیشتر در استفاده از این شبکه‌ها بجای رسانه ملی برای حفظ و افزایش نفوذ فرهنگی. جذب دانشمندان و بسیاری موارد دیگر.

### فعالیت در خانه صفحه ۱۵۲

میزان «مصرف رسانه‌ای» خود را در طول هفته در جدول زیر بنویسید. ثبت بر اساس دقیقه باشد. نتیجه را جلسه بعد به کلاس بیاورید. زمان‌های زیر نمونه بوده و در افراد مختلف ممکن است متفاوت باشد.

رسانه	روزهای پایش	روز اول	روز دوم	روز سوم	روز چهارم	روز پنجم	روز ششم	روز هفتم	جمع
تلویزیون و ماهواره	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۱۲۰	۱۲۰	۵۴۰
رایانه (نابرخط / آفلاین)	۱۲۰	۱۲۰	۱۲۰	۱۲۰	۱۲۰	۱۲۰	۱۸۰	۱۸۰	۹۶۰
اینترنت (با استفاده از رایانه)	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۴۵	۴۵	۲۴۰
تلفن همراه و نرم افزارهای ارتباطی آن	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۴۵	۴۵	۲۴۰
شبکه‌های اجتماعی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۴۵	۴۵	۲۴۰
کتاب غیردرسی و غیر کمک آموزشی	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۳۵
نشریات (روزنامه‌ها و مجلات)	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۳۵
بازی‌های ویدئویی (با استفاده از کنسول، تلفن همراه، رایانه و...)	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۴۵	۴۵	۲۴۰
جمع کل به دقیقه	۳۱۰	۳۱۰	۳۱۰	۳۱۰	۳۱۰	۳۱۰	۴۹۰	۴۹۰	۲۵۳۰
تبدیل به ساعت	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۸/۱	۸/۱	۴۲/۱