



هم کلاسی
Hamkelasi.ir

فعالیت

طوفان فکری: پرویز مالک یک کسب و کار تولید بستنی است. وی دریافته است که باید در محصول خود تغییراتی ایجاد کند. با استفاده از روش تیمی طوفان فکری، راه‌حل‌هایی برای کمک به او در تولید محصول بهتر، ارائه دهید.

مییاست پرویز جلسه طوفان فکری ایجاد کند گروهی از افراد شامل (افراد ذینفع-افراد خلاق-مشتری ها-مشاور بازاریابی دعوت کند و با شنیدن ایده‌ها و طرح‌های جدید و ایجاد انگیزه درونی و خلاقیت شخصی مجموعه‌ای از نظریات و طرح‌هایی دور از ذهن هستند را مناسب و به احتمال قوی بدیع و تازه را در تولید در نظر بگیرید

سازمان