



هم کلاسی
Hamkelasi.ir

درس ۱۰

فعالیت: ۱

۱- علت و تنوع پراکندگی محصولات باغی و زراعی را در استان خود بررسی کنید.

تنوع آب وهوا و وجود انواع خاک های مناسب در استان و...

۲- آیا در استان محل زندگی شما کشت گلخانه ای رواج دارد؟ چه نوع محصولی در آنجا کشت می شود؟

کشت گلخانه ای رواج دارد و انواع محصولات در آن ها تولید می شود مانند خیار و گوجه. علت توسعه کشت گلخانه ای تولید محصول کشاورزی در طول سال می باشد و مصرف آب کمتر و تولید محصولات با کیفیت تر و....

فعالیت: ۲

۱- در استان محل زندگی شما کدام گروه از تولیدات دامی و صنایع غذایی وجود دارد؟

با توجه به محل زندگی تان پاسخ دهید.

۲- آیا ارتباطی بین توان محیطی محل زندگی شما با این فعالیت ها وجود دارد؟

در بیشتر استان ها به نظرمی رسد بین توان های محیطی و فعالیت های کشاورزی ارتباط منقی وجود ندارد و با توسعه بی رویه کشاورزی سفره های آب زیرزمینی را خالی کرده و مشکلات فراوانی مانند نشست زمین را ایجاد کرده است و...

فعالیت: ۳

کدام صنایع دستی در محل زندگی شما پر رونق است؟ چرا؟

با توجه به محل زندگی تان پاسخ دهید.

فعالیت: ۴

در استان شما کدام صنایع ماشینی وجود دارد؟ دلایل تولید این محصولات را بیان کنید.

با توجه به محل زندگی تان پاسخ دهید.

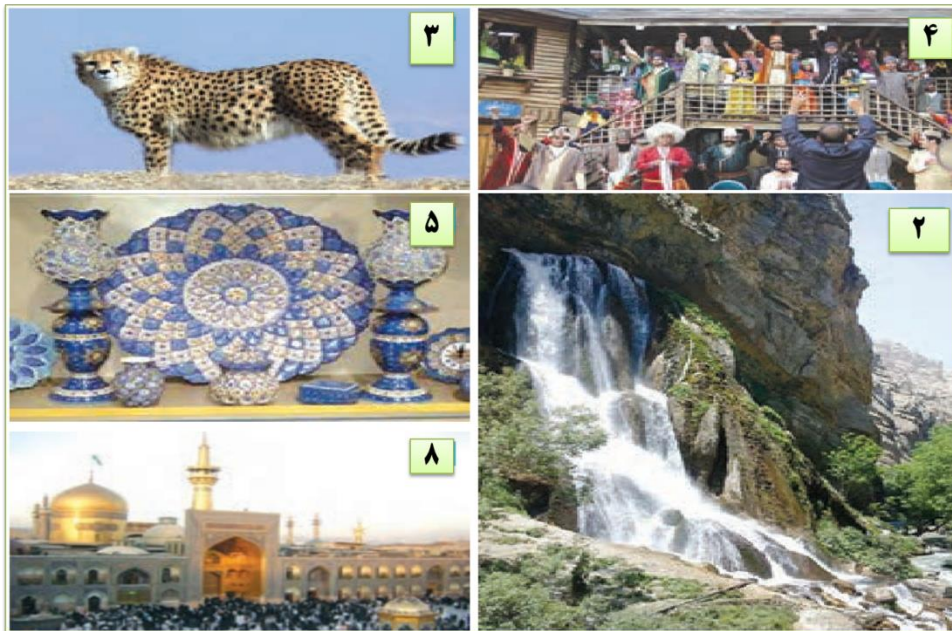
فعالیت: ۵

با جستجو در سایت های اینترنتی معایب و محاسن تجارت الکترونیکی را پیدا نموده و جدول زیر را کامل کنید.

معایب تجارت الکترونیک	محاسن تجارت الکترونیک
عدم اطمینان طرفین از اصالت یکدیگر	کاهش هزینه ها
سرقت های اینترنتی	کاهش ترافیک
	انجام سریع تر کارها

فعالیت: ۶

۱- با توجه به جاذبه های گردشگری ایران، هر یک از تصاویر بالا را شماره گذاری نمایید.



۲- در استان محل زندگی شما چه جاذبه های طبیعی و تاریخی و فرهنگی وجود دارد؟ آنها را در کلاس ارائه نمایید.

با توجه به ویژگی های محل زندگی تان به این سوال پاسخ دهید.

۳- به منظور حفظ و نگهداری این جاذبه ها چه اقداماتی می توان انجام داد؟

توسعه پایدار گردشگری به عنوان یکی از استراتژی های پایدار برای حفاظت از محیط زیست در عین بهره برداری از آن، همواره مورد توجه بوده است. گردشگری برای حفاظت، نتیجه سال ها تجربه دولت و بخش های غیردولتی در عرصه حفاظت و توسعه پایدار گردشگری در زیستگاه های طبیعی است.

شاید کمک اصلی گردشگری به حفاظت از محیط زیست ایجاد درآمد کافی برای انجام فعالیت های حفاظتی باشد. گردشگری باید بتواند بخش اعظم درآمدهای ایجاد شده از محل ورودیه های پرداختی گردشگران یا دیگر خدمات خریداری شده توسط آن ها را به سیستم مدیریت زیستگاه ها بازگرداند. این موضوع به ویژه زمانی که وظیفه مدیریت گردشگری در یک منطقه طبیعی بر عهده بخش خصوصی یا جامعه محلی است با چالش های بیشتری همراه است.

دست اندرکاران عرصه گردشگری در سطح کلان کشور باید به فکر ایجاد مکانیزمی برای جمع آوری بخشی از این درآمدها و سرمایه گذاری مجدد آنها باشند. دریافت مالیات یکی از این راه ها است. اگرچه اغلب دولت ها برای تشویق جامعه محلی به سرمایه گذاری و راه اندازی کسب و کارهای گردشگری، آن ها را به ویژه در سال های اولیه از پرداخت مالیات معاف می کنند، اما مالیات دریافتی از بخش خصوصی همواره یکی از درآمدهای اصلی دولت برای حفاظت از زیستگاه های طبیعی بوده است. در آفریقای جنوبی مالیات دریافتی از محل توسعه گردشگری حیات وحش، بودجه کافی را برای حفاظت از ۴۰ درصد از پارک های ملی و مناطق حفاظت شده دولتی تامین می کند.

از سوی دیگر گردشگری قادر است آگاهی ۲ گروه از بازیگران اصلی این صنعت را در رابطه با محیط زیست و مشکلات آن بالا ببرد و آنان را به حفاظت از طبیعت تشویق کند؛ نخست جامعه محلی و افراد بومی هستند که به طور مستقیم از محل گردشگری منتفع خواهند شد. افراد بومی به دلیل دشواری های زندگی و تنگناهای اقتصادی گاهی به دشمن شماره یک محیط زیست تبدیل می شوند. گردشگری قادر است راهی پایدار و در عین حال سودآور برای برداشت از منابع طبیعی پیش پای این افراد بگذارد و در عوض به دلیل ایجاد انگیزه های اقتصادی آنها را به نگهداران شماره یک منابع طبیعی تبدیل کند.

گروه دوم نیز گردشگران هستند. گردشگری برای حفاظت در صدد است فاصله میان گردشگران و طبیعت را کم کند و آنان را از نزدیک با مشکلاتی که محیط زیست با آن ها دست به گریبان است آشنا کند. لمس برخی از این مشکلات از نزدیک، این افراد را به گردشگرانی مسوول با رفتاری محیط زیست دوستانه بدل خواهد کرد و چه بسا حمایت مادی و معنوی آنها را برای حفاظت از محیط زیست برانگیزد.

گردشگری برای حفاظت مفهومی تازه در عرصه مدیریت گردشگری طبیعت محور است؛ نگاهی نو که گردشگری را در شرایط کنونی راهی برای حفاظت از طبیعت می داند.