

۸- متون رسانه ای را در تصاویر زیر بررسی و تحلیل کنید؟

الف- پیام هریک چیست؟

ب- چه کسی و با چه هدفی آن را ساخته است؟



۹- مخاطبان بر چه اساسی برداشت و تفسیر متفاوتی از پیام برای خود ایجاد می کنند؟

۱۰- متن و زیر متن تصاویر زیر را بیان نمایید:



ب- ۱- متن

الف- ۱- متن

۲- زیر متن ۲- زیر متن

۱۱- با توجه به تصاویر صفحه بعد، به سوالات پاسخ دهید:

الف- به نظر شما چرا برخی افراد در سبک پوشش و آرایش به دنبال مد می روند؟ ۲ مورد

ب- مثال هایی از نقش رسانه ها در ترویج مدگرایی بنویسید؟ ۲مورد



به سوالات زیر پاسخ کامل دهید:

۱۲- ترجمه آیه را خوانده و پیام آن را تحلیل نمایید.

ای کسانی که ایمان آورده‌اید، اگر فردی فاسق با خبری به نزدتان آمد، تحقیق کنید تا مبادا ندانسته به قومی بی‌گناه حمله کنید و بعداً از عمل خود پشیمان شوید.

(سوره حجرات، آیه ۶)

۱۳- تفاوت مخاطب فعال و غیر فعال را بیان کنید؟

۱۴- یک مورد از حقوق مخاطب در برابر رسانه ها و نقض آن در رسانه را بررسی نمایید؟

۱۵- تاثیرات مثبت و منفی تلفن همراه بر زندگی افراد را بنویسید؟ ۲مورد

۱۶- با در نظر گرفتن یکی از برنامه های تلویزیون یا فیلم های سینما که دیده اید به سوالات پنج گانه رسانه ای (قالب-محتوا-فرستنده-گیرنده-بستر) پاسخ دهید.

۲

۱۷- به نظر شما برای معاشرت در فضای مجازی کدام آداب و قوانین اخلاقی و اجتماعی باید رعایت گردد؟ ۴مورد

۱

۱۸- بر اساس تصاویر زیر پاسخ دهید: الف- سرریز اطلاعات ما را با چه مشکلاتی روبه رو می کند؟
ب- به نظر شما معتاد رسانه ای چه ویژگی هایی دارد؟

۱



۲۰ موفق، متفکر و فعال در عرصه رسانه باشید