نام مبحث : نمونه سوالات تفکر و سواد رسانه ای دهم ریاضی نوبت دوم (خرداد ماه)

نام استاد : گرد آوری شده توسط همکلاسی

نمونه سوالات درس سواد رسانه ای

۱	**سواد رسانه ای را تعریف کنید .** **جواب : سواد رسانه ای (Media Literacy) در یک تعریف بسیار کلی عبارت است از یک نوع درک متکی بر مهارت که براساس آن می توان انواع رسانه ها و انواع تولیدات رسانه ای را شناخت و آن ها را از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد.**
۲	**مفاهیم گلیدی سواد رسانه ای کدامند؟ (۴ مورد)** **جواب : ۱ – همه رسانه ها ساختارمند هستند ۲ – همه افراد پیام ها را به سختی تفسیر می کنند . ۳ – رسانه ها منافع تجاری دارند . ۴ – رسانه ها پیام های ایدئولوژیک و ارزشی دارند ۵ – هر رسانه زبان ، سبک ، تکنیک و اخلاق خاص خود را دارد .۶ – رسانه ها معنی اجتماعی و سیاسی دارند . ۷ – در رسانه ها شکل و محتوا باهم مرتبط هستند .**
۳	**سه جنبه عناصر سواد رسانه ای را توضیح دهید .** **جواب : الف– ارتقای آگاهی افراد نسبت به رژیم مصرف رسانه ای** **ب– آموزش مهارت های مطالعه یا تماشای انتقادی.** **ج– تجزیه و تحلیل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی رسانه ها که در نگاه اول قابل مشاهده نیست**
۴	**آموزش سواد رسانه ای چه اهدافی را دنبال می کند ؟** **جواب : ۱ – ایجاد تفکر خلاقانه، انتقادی و موشکافانه در افراد.** **۲ –استفاده از فناوری های جدید مانند رایانه برای پردازش و تولید و طراحی اطلاعات.** **۳ – شناخت و ارتباط با اشکال بصری و استفاده از آن ها در کنار سایر مهارت های ارتباطی مثل خواندن، نوشتن، صحبت کردن و گوش دادن**
۵	**کسب سواد رسانه ای چه مراحلی دارد ؟** **۱– داشتن آگاهی کامل در خصوص استفاده از رسانه ها ۲– نگاه منتقدانه به محتوای رسانه ها** **۳– تحلیل جنبه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در رسانه ها ۴– استفاده از رسانه برای تغییرات اجتماعی**

Hamkelasi.ir | این برگه توسط وب سایت همکلاسی تهیه شده است ، برای دریافت فایل های بیشتر به وب سایت ما مراجعه کنید !

نام مبحث : نمونه سوالات تفکر و سواد رسانه ای دهم ریاضی نوبت دوم (خرداد ماه)

نام استاد : گرد آوری شده توسط همکلاسی

۶	**شیوه های برخورد با رسانه ها را نام ببرید .** **۱– استفاده آگاهانه از رسانه ها ۲– نگاه منتقدانه به محتوای رسانه ها ۳– تحلیل پیام و اهداف رسانه ها** **۴– جایگزینی ارزش ها و دیدگاه ها توسط رسانه ها ۵– برداشت های گوناگون از یک پیام واحد رسانه ای**
۷	**سوالات کلیدی سواد رسانه ای کدامند؟ ۱** **۱ – مولف (چه کس پیام را تولید کرده است) ۲ – ساختار (از چه تکنیک خلاقانه ای استفاده کرده است) ۳ – مخاطب (برداشت های متفاوت از پیام چگونه است) ۴ – محتوا (چه ارزش ها و سبک ها و دیدگاه هایی در پیام بازنمایی یا حذف شده اند) ۵ – هدف (چرا و با چه هدف نهایی پیام طراحی و ارسال شده است ؟)**
۸	**توانایی مرتبط با سواد رسانه ای را شرح دهید (۳ مورد)** **۱ – توانایی استفاده از تکنولوژی های روز ۲ – توانایی نتیجه گیری در مورد روابط علی و معلولی ۳ – توانایی تشخیص تحریف ، کلیشه سازی ، تبلیغات ۴ – توانایی تشخیص ، تفسیر و به وجود آوردن تصویرهای بصری ۵ – توانایی مصرف انتقادی و نه منفعلانه رسانه ها ۶ – توانایی ایجاد رژیم مصرف رسانه ای ۷ – توانای تجزیه وتحلیل اجتماعی ، اقتصادی ، سیاسی رسانه ها**
۹	**تاریخچه پیدایش سواد رسانه را توضیح دهید .** **تاریخچه پیدایش سواد رسانه ای به سال ۱۹۶۵ باز می گردد. مارشال مک لوهان، اولین بار در کتاب خود تحت عنوان"درک رسانه" این واژه را به کار برده است. وی معتقد بود: زمانی که دهکده جهانی تحقق یابد، لازم است انسان ها به سواد جدیدی به نام سواد رسانه ای دست یابند. اکنون به عنوان یک واحد درسی در نظام آموزشی بسیاری از کشورهای دنیا در حال تدریس است.(کانادا، ژاپن، آلمان، انگلیس، استرالیا و آفریقای جنوبی)**
۱۰	**چرا پرداختن به سواد رسانه ای از نظر خانواده ها وفرزندان حائز اهمیت است؟** **آنها نیازمند سواد رسانه ای هستند تا قادر باشند :** **الف) سبک زندگی القا شده در هر پیام را شناسایی کنند.** **ب) سواد رسانه ای توانایی بازشناسی پیام های مخرب را به خانواده ها اعطا می کند .** **پ) یکی از راه های کاهش اثرات مخرب رسانه ها، آموزش سواد رسانه ای و تقویت آن است.**
۱۱	**سه فلسفه ای مرکز تحقیقات رسانه ای اروپا برای آموزش سواد رسانه ای طرح می کند کدامند؟** **۱ – سواد رسانه ای آموزشی برای زندگی در دنیای رسانه های جهانی است .** **۲ – پرسش آگاهانه قلب سواد رسانه ای است.** **۳ – سواد رسانه ای جایگزینی برای سانسور ، تحریم و یا سرزنش رسانه است .**

Hamkelasi.ir | این برگه توسط وب سایت همکلاسی تهیه شده است ، برای دریافت فایل های بیشتر به وب سایت ما مراجعه کنید !

نام مبحث : نمونه سوالات تفکر و سواد رسانه ای دهم ریاضی نوبت دوم (خرداد ماه)

نام استاد : گرد آوری شده توسط همکلاسی

۱۲	**عناصر سواد رسانه ای را نام برده و یکی را به اختیار توضیح دهید .** **دسترسی، تحلیل، ارزیابی و ایجاد محتوا** **ارزیابی. هدف از بررسی سواد رسانه ای و موضوعاتی که به آن پرداخته می شود باید مورد ارزیابی و سنجش قرار گیرد.**
۱۳	**تعریف رسانه ای ازدیدگاه جیمز پاترچیست ؟** **مجموعه ای از دانش و اطلاعات و مهارت که مخاطب پیدا می کند تا از طریق آن بتوانند با وسایل رسانه ارتباط برقرار کند .**
۱۴	**از مجموعه مهارت های کنشی در سواد رسانه ای ۳ مورد نام ببرید .** **تحلیل** :(Analysis) **شکستن پیام به عناصر معنادار** **ارزشیابی** .(Evaluation) **داوری درباره ار زش پیام یا امکان مقایسه عناصر پیام** **گروه بندی** .(grouping) **تعیین اجزای مشابه و متفاوت پیام** **استقرا** :(reduction) **نتیجه گیری از برخی اجزای پیام و تعمیم آن به بقیه اجزا** **قیاس** .(deduction) **استفاده از اصولی فراگیر برای تبیین موارد خاص** **ترکیب** .(synthesis) **جمع بندی پیام های مختلف در ساختاری جدید.** **خلاصه سازی** .(bstracting) **ارائه توصیفی روشن، درست و فشرده از پیام.**
۱۵	**ترفندهای رسانه ای را نام ببرید .** **سانسور – حذف – کوچک نمایی – بازنمایی – برجسته سازی**
۱۶	**سواد رسانه ای چه رویکردهایی دارد ؟** **رویکرد زیبا شناختی – رویکرد اجتماعی ، فرهنگی – رویکرد سیاسی – رویکرد اقتصادی**

Hamkelasi.ir | این برگه توسط وب سایت همکلاسی تهیه شده است ، برای دریافت فایل های بیشتر به وب سایت ما مراجعه کنید !