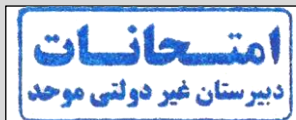




هم کلاسی
Hamkelasi.ir



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیر دولتی موحّد



نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای قهرمانی	پایه : دهم
رشته : کلیه رشته ها	تاریخ امتحان : ۱۳۹۷ / ۱۰ / ۱۹	رشته : کلیه رشته ها
	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه	

ردیف	سوالات	بارم
۱	فناوری ARFID چیست و به چه منظور استفاده می شود ؟ با ذکر ۲ مثال توضیح دهید.	۲
۲	رسانه ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر میگذارند؟	۱
۳	رسانه ها چگونه واقعیت را دستکاری می کنند؟	۱
۴	دنیای آینده ی رسانه ای، چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت ؟ 4 مورد	۱
۵	اینترنت در مفهوم کلی به چند دسته تقسیم می شود ؟ نام برده و مثال بزنید .	۱.۵
۶	با توجه به تحقیقات به عمل آمده تا پایان سال ۲۰۲۰ چه تعداد و سیله به اینترنت متصل خواهد شد ؟	۰.۵
۷	مزایا و چالش های آموزش مجازی را بنویسید .	۲
۸	پنج گانه سواد رسانه ای را بنویسید ؟ ذکر ۴ مورد کافی ست .	۱
۹	جای خالی را با عبارات مناسب کامل کنید . به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود، می گویند.	۰.۵
۱۰	متن، فرامتن و زیر متن را در بیت زیر مشخص نمایید اگر با دیگرانش بود میلی چرا جام مرا بشکست لیلی	۱.۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیر دولتی موحّد

نام و نام خانوادگی :		نام دبیر : آقای قهرمانی
پایه : دهم		تاریخ امتحان : ۱۳۹۷ / ۱۰ / ۱۹
رشته : کلیه رشته ها		زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه
۱۱	مخاطب در رسانه به چند دسته تقسیم می شود ؟ فرق این مخاطبین در چه مواردی می باشد؟	۱
۱۲	تصویر زیر چگونه بازنمایی رسانه ای شده ؟ توضیح دهید . 	۱
۱۳	کلیشه سازی و انگاره سازی را تعریف و کلیشه خودرو های سواری آلمانی را توضیح دهید؟	۲
۱۴	به نظر شما چرا در رسانه ها اعتیاد سیاه نمایی می شود؟	۱
۱۵	یک نمونه از کلیشه سازیهای مثبت را بنویسید.	۱
۱۶	مفاهیم زیر را به دقت و به طور کامل همراه با مثال توضیح دهید . الف : متن = ب : زیر متن = ج : فرامتن = د : بازنمایی =	۲
۲۰	موفق باشید	



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد

پاسخ نامه

نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای قهرمانی	امتحانات نوبت اول
پایه : دهم	تاریخ امتحان : ۱۳۹۷ / ۱۰ / ۱۹	تفکر و سواد رسانه ای
رشته : کلیه رشته ها	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه	

۱. فناوری ARFID چیست و به چه منظور استفاده می شود ؟ با ذکر ۲ مثال توضیح دهید. ۲ نمره

آر فید (RFID) ۱) است که برای بازشناسی چیزها به کار می رود. در این فناوری نوین، ریز تراشه هایی به شکل برچسب یا پوشینه کوچک (کپسول) روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است که در صورت دریافت امواج خاصی از یک دستگاه بازخوان، موجی رادیویی از خود تابش می کند و اطلاعات درون خود را ارسال می نماید. مثال : ساعت اپل تاج و جلیقه های فوتبالیست ها که برای نشان دادن میزان دوندگی و مصرف قند خون و غیره آلام می دهد.

۲. رسانه ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر میگذارند؟ ۱ نمره

رسانه ها با استفاده از فنون مختلف رسانه ای و با دست کاری کردن عکس ها و فیلم ها ، همچنین با قرار دادن موسیقی های متناسب با مفاهیم تصاویر و به شیوه های خاص بر ذهن و قلب مخاطبان تاثیر می گذارند .

۳. رسانه ها چگونه واقعیت را دستکاری می کنند؟ ۱ نمره

با استفاده از عناصری مثل بازنمایی / کلیشه سازی

۴. دنیای آینده ی رسانه ای، چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ 4 مورد ۱ نمره

این سوال به صورت پپوهش بوده و دانش آموز می بایست با درنظرگرفتن مزایا و آفت های دناى رسانه از برداشت های شخصی خود پاسخ دهد .

۵. اینترنت در مفهوم کلی به چند دسته تقسیم می شود ؟ نام برده و مثال بزنید . ۱/۵ نمره

اینترنت اشیا (اعم از وسایل و حتّی حیوانات) مانند : سیستم های وایرلس،

اینترنت انسان (ورودی انسان به ماشین در هر شکلی مانند فرستنده های آر فید)

و اینترنت رقمی (دیجیتال تولید داده و مرآوده آن برای استفاده های بعدی) برنامه های اینترنتی بانک ها

۶. با توجه به تحقیقات به عمل آمده تا پایان سال ۲۰۲۰ چه تعداد و سیله به اینترنت متصل خواهد شد ؟ ۰/۵

۲۶ میلیارد دستگاه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد



نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای قهرمانی	نام و نام خانوادگی :
پایه : دهم	تاریخ امتحان : ۱۳۹۷ / ۱۰ / ۱۹	پایه : دهم
رشته : کلیه رشته ها	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه	رشته : کلیه رشته ها

۷. مزایا و چالش های آموزش مجازی را بنویسید . ۲ نمره

مزایا : الف : هزینه های آموزش کاهش می یابد . ب : محدودیت های زمانی و مکانی کاهش می یابد .
چالش ها : ارتباطات اجتماعی انسانی کم می شود . دسترسی به اینترنت و فناوری مشکلاتی دارد .

۸. پنج گانه سواد رسانه ای را بنویسید؟ ذکر ۴ مورد کافی ست . ۱ نمره

فرستنده / پیا : / مجرا یا کانال / بستر / فرهنگ

۹. جای خالی را با عبارات مناسب کامل کنید .

به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود، (.....) می گویند . (فرهنگ)
۵/۰ نمره

۱۰. متن، فرامتن و زیر متن را در بیت زیر مشخص نمایید ۱/۵ نمره

. اگر با دیگرانش بود میلی چرا جام مرا بشکست لیلی

متن شامل الفاظ / لغات و کلمات ظاهری ست / **فرامتن** به ساختمان و نحوه ی سرایش در قالب مثنوی و کلام موزون و مخیل است.

زیرمتن « در شعر، مفهوم کنایی و اصطلاحی پنهانی است که شاعر، هنرمندانه و غیرمستقیم با استفاده از صنایع ادبی در بطن یک

متن، جاسازی کرده است. در اینجا زیر متن یعنی اینکه لیلی از روی علاقه و توجهی که به مجنون داشت ظرف او را شکست

۱۱. مخاطب در رسانه به چند دسته تقسیم می شود؟ فرق این مخاطباین در چه مواردی می باشد؟ ۱ نمره

مخاطب فعال و مخاطب منفعل / مخاطب فعال آگاهانه و منتقدانه به رسانه می نگرد اما مخاطب منفعل غالباً بدون انتقاد و صرفاً به عنوان یک شنونده یا بیننده به رسانه می پردازد.

۱۲. تصویر زیر چگونه بازنمایی رسانه ای شده ؟ توضیح دهید . ۱ نمره



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیر دولتی موحّد

نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای قهرمانی	پایه : دهم
رشته : کلیه رشته ها	تاریخ امتحان : ۱۹ / ۱۰ / ۱۳۹۷	رشته : کلیه رشته ها
	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه	

امتحانات نوبت اول
تفکر و سواد رسانه ای

در اینجا رسانه های امریکایی با استفاده از بریدن عکس قصد نشان دادن روحیه انسان دوستی و نوع دوستی را بین مخاطبان خود دارند .



۱۳. کلیشه سازی و انگاره سازی را تعریف و کلیشه خودرو های سواری آلمانی را توضیح دهید؟ ۲ نمره

اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند، می توانند آن بازنمایی را به « کلیشه » تبدیل کنند.

۱۴. به نظر شما چرا در رسانه ها اعتیاد سیاه نمایی می شود؟ ۱ نمره
به دلیل نشان دادن عاقبت افراد معتاد و به منظور جلوگیری از اعتیاد در بین آحاد افراد جامعه.

۱۵. یک نمونه از کلیشه سازیهای مثبت را بنویسید. ۱ نمره یکی از

نمونه های مثبت کلیشه سازی، بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است.

۱۶. مفاهیم زیر را به دقت و به طور کامل همراه با مثال توضیح دهید. ۲ نمره

الف : متن = لایه ای که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم، و اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است را (متن) می نامند.

ب : زیرمتن : پیام های پنهان و غیرمستقیمی است که تولیدکننده پیام با بهره گیری هدمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب

مانند استفاده از کلام، رنگ، نور، موسیقی، تدوین و...) در تولید رسانه ای جاسازی کرده است. ج : فرامتن = به سومین لایه، که خارج از متن پیام است و شامل شرایط محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام می شود (فرامتن) می گویند.

د : بازنمایی = بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص